

## Presseinformation

### **Deutsche Arbeitnehmer scheuen Existenzgründungsrisiko Ratgeber liefert Selbstständigen von morgen wertvolle Tipps**

**Delmenhorst, Januar 2009.** Auch wenn viele deutsche Angestellte davon träumen, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen, meidet der überwiegende Teil von ihnen die Eigenverantwortung. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie von TNS Emnid, bei der mehr als 1.000 Personen befragt wurden.<sup>1</sup> Einerseits lockt 95 Prozent der Befragten die Möglichkeit, eigene Ideen zu realisieren, und 92 Prozent befürworten das selbstbestimmte Handeln. Arbeiten von zu Hause aus finden hingegen 73 Prozent der Studienteilnehmer attraktiv.

Andererseits birgt Selbstständigkeit aber auch Risiken: So schrecken 82 Prozent vor finanzieller Ungewissheit zurück und 70 Prozent bemängeln Aufwand und Komplexität des neuen Projektes. Während es 58 Prozent an Startkapital mangelt, fehlt 55 Prozent die erfolgsträchtige Geschäftsidee. Meist trauen sich vor allem Männer den Sprung in die Selbstständigkeit zu (81 Prozent). Frauen hingegen scheuen das finanzielle Risiko stärker und ziehen dementsprechend nur zu 75 Prozent persönliche Selbstständigkeit in Betracht.

Ein Ratgeber, erhältlich als Buch oder CD, hilft Mutlosen nun auf die Sprünge: „Selbständig – Erfolgreich werden und bleiben“ von Carsten Borgmeier bereitet angehende Selbstständige gezielt auf das Abenteuer Existenzgründung vor. Anschaulich stellt der geschäftsführende Alleingesellschafter der Borgmeier Media Gruppe GmbH Bedingungen vor, um im Businessdschungel zu bestehen. Interessierte Leser oder Zuhörer erhalten eine Einführung in Ideenfindung, Finanzierungswege und Gesellschaftsformen. Rechtlichen Tipps und Tricks folgen Ratschläge für Mitarbeiterauswahl, Einkauf, Vertrieb und Marketing. Neben Techniken des Zeitmanagements behandelt der Existenzgründungswegweiser auch das komplexe und heikle Thema Insolvenz. So gut vorbereitet, erscheinen die unternehmerischen Risiken kalkulierbarer und dem Schritt in die eigenverantwortliche berufliche Zukunft steht nichts mehr im Wege.

<sup>1</sup> Studie von TNS Emnid im Auftrag der Direktvertriebsfirma Amway im Jahr 2008

**Borgmeier, Carsten: Selbständig – Erfolgreich werden und bleiben.**

Borgmeier Publishing 2006.

Existenzgründungsratgeber.

224 Seiten, gebunden.

Preis: 24,95 Euro.

**ISBN-13:** 978-3-9811165-3-3.

Seit November im Handel, Direktbezug über [buchverlag@agentur-borgmeier.de](mailto:buchverlag@agentur-borgmeier.de).

**Borgmeier, Carsten: Selbständig – Erfolgreich werden und bleiben.**

Borgmeier Publishing 2008.

Existenzgründungsratgeber.

Hörbuch mit Gesamtlaufzeit 295 Minuten.

Preis: 24,95 Euro.

**ISBN-13:** 978-3-9811165-5-7

Seit Juni im Handel, Direktbezug über [buchverlag@agentur-borgmeier.de](mailto:buchverlag@agentur-borgmeier.de).

**Unternehmenskontakt:**

Borgmeier Publishing, Antje Koppenstein, Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst,

Fon: +49-4221-9345-0, Fax:+49-4221-17789, [buchverlag@agentur-borgmeier.de](mailto:buchverlag@agentur-borgmeier.de)

**Pressekontakt:**

Borgmeier Public Relations, Susanne Borr, Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst,

Fon:+49-4221-9345-320, Fax: +49-4221-152050, [borr@agentur-borgmeier.de](mailto:borr@agentur-borgmeier.de)

**Borgmeier Public Relations**

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingesellschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 208 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.

**Pressekontakt:** Borgmeier Public Relations, Susanne Borr

Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 [borr@agentur-borgmeier.de](mailto:borr@agentur-borgmeier.de)