

Presseinformation

Kontinuierliches Wachstum der Borgmeier Media Gruppe Verwaltung bekommt neue Struktur und Verstärkung

Delmenhorst, Juni 2006. Beständig steigt die Nachfrage nach Kommunikationsdienstleistungen der Borgmeier Media Gruppe. Nach Umstrukturierung des Unternehmens im Februar dieses Jahres sowie Ausbau des Geschäftsbereichs International Business im Mai stellt sich nun auch die Verwaltung neu auf und erhält personellen Zuwachs.

Die bisherige Assistentin der Geschäftsleitung Antje Koppenstein übernimmt die Leitung des fünfköpfigen Verwaltungsteams. Seit fünf Jahren im Unternehmen, koordiniert und steuert die 26-jährige Bürokauffrau nun sämtliche administrativen Aufgaben für die einzelnen Geschäftsbereiche Public Relations, Publishing, Design, Events, Consulting und Sales Force sowie für das Tochterunternehmen NonstopNews. Als neue Mitarbeiterin der Verwaltung kommt die 33-jährige Nicole Koniczek. Sie wechselt von der Deutschen Proventus AG zur Borgmeier Media Gruppe und arbeitet jetzt als persönliche Assistentin für den Inhaber.

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 137 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern, Stolberg, Aurich und Lüneburg.