

Borgmeier Media Communication erweitert

Portfolio

Neue Mitarbeiterin übernimmt Geschäftsbereich International Business

Delmenhorst, August 2005. Für die Realisierung internationaler Projekte baut Carsten Borgmeier – Inhaber von Borgmeier Media Communication – sein Unternehmen weiter aus. Ab sofort steuert und plant Martha Johnson als International Business Coordinator alle geschäftlichen Aktivitäten des Medienunternehmens zwischen Deutschland und dem Ausland. Damit reagiert die inhabergeführte Agentur auf einen wachsenden Kundenkreis aus Ländern wie Holland, England oder auch den USA.

Mit Johnson gewinnt Borgmeier Media Communication eine professionelle, mehrsprachige, in Birmingham geborene und aufgewachsene Kommunikationsexpertin. Seit 1987 in Deutschland lebend, arbeitete die 41-Jährige zuvor jahrelang als freie Dolmetscherin und Übersetzerin für Justiz und Behörden. Ihr Studium der Germanistik absolvierte sie in Porthsmith sowie Mannheim und Bremen.

Borgmeier Media Communication

Die inhabergeführte Medienagentur ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Öffentlichkeitsarbeit, Direktmarketing und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Borgmeier Media Communication beschäftigt zurzeit insgesamt 119 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover, Flensburg, Braunschweig, Bamberg und Balingen.