

Presseinformation

Walter Hasenclever wieder bei Borgmeier Public Relations

Neue Spitze für Lilienthaler PR-Dependance

Lilienthal, November 2008. Ab sofort verantwortet Walter Hasenclever die auf IT spezialisierte Lilienthaler Unit von Borgmeier Public Relations. Damit trägt Agenturchef Carsten Borgmeier den gewachsenen Aufgaben am Lilienthaler Standort Rechnung.

Walter Hasenclever berichtet direkt an den Geschäftsführer.

Im Zeitraum von 2002 bis 2007 arbeitete Walter Hasenclever bereits am Delmenhorster Unternehmensstammsitz und durchlief dort die klassische Laufbahn vom Volontär bis zum PR-Berater. Nachdem Walter Hasenclever durch Abwerbung eines Headhunters im Jahr 2007 zur Hamburger Kommunikationsagentur Faktor 3 AG wechselte, kehrt der 31-Jährige nun wieder zu Borgmeier PR zurück. „Wir freuen uns, dass Walter Hasenclever nach seinem Ausflug zur Konkurrenz wieder zurück nach Hause kommt“, teilt Carsten Borgmeier mit.

Borgmeier Public Relations

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingesellschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 192 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.