

Presseinformation

Delmenhorst: Kompetenzzentrum Medizin-Marketing Borgmeier Public Relations steigt in Branchenranking weiter auf

Delmenhorst, Juni 2006. Wieder einmal steigt Borgmeier Public Relations im Vergleich deutscher PR-Agenturen auf. Dies belegt die in den Fachzeitschriften „werben & verkaufen“, „Horizont“, „PR Report“, „pressesprecher“, „kress report“, „text intern“ und „medien aktuell“ kürzlich veröffentlichte Marktanalyse des PR-Journals. Obwohl das neue Umsatzranking erstmalig auch internationale Agenturen mit deutschen Filialen einbezieht, erreicht Borgmeier Public Relations branchenübergreifend Rang 9. In der Disziplin Medizin-PR belegt die Delmenhorster Agentur den zweiten Platz. Zugrunde liegt eine deutliche Umsatzsteigerung von 1,72 Millionen Euro durch zahlreiche Kunden- und Projektgewinne. Weiter auf Erfolgskurs, will Inhaber Carsten Borgmeier auch im laufenden Jahr seinen Zug an die Spitze deutscher PR-Agenturen fortsetzen.

Mit Standorten in Delmenhorst, Hamburg und Lilienthal spricht Borgmeier Public Relations für Mandanten aus den unterschiedlichsten Branchen, wie Kosmetik, Games, IT und Recht. Am Stammsitz an der Delme im City-Point entwickelt das Medizin-Team seine erfolgreichen Kampagnen. Dabei überzeugen die Berater mit ausgeprägtem Sachverstand und Feingefühl für Gesundheitsthemen immer mehr medizinische Facheinrichtungen. Neben Arztpraxen aus diversen Bundesländern zählt die niedersächsische Agentur auch Spezialkliniken sowie private und städtische Krankenhäuser europaweit zu ihren Mandanten. Ein stetig wachsender Kundenkreis sorgt neben kontinuierlicher Expansion des Kommunikationsunternehmens auch für eine Stärkung des Wirtschaftstandortes Delmenhorst.

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 142 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern, Stolberg, Aurich und Lüneburg.