

**Drei neue Etats leiten Jahresendspurt bei
Borgmeier Media Communication ein
Delmenhorster PR-Unit spricht für Zahnklinik Rhein-Ruhr, Rudolf
Haufe Verlag und Jute Bowl**

Delmenhorst, November 2005. In unterschiedlichen Kompetenzfeldern verantwortet Borgmeier Media Communication in Delmenhorst ab sofort PR-Maßnahmen für drei neue Kunden: Mit der Zahnklinik Rhein-Ruhr vertraut ein weiterer Kunde auf das Medizin-Team an der Delme. Für den Rudolf Haufe Verlag kommunizieren die IT-Spezialisten die Software-Reihe „Business-Tools“. Und ein integriertes regionales Kommunikationskonzept setzt die Delmenhorster Agentur für das ortsansässige Bowlingcenter Jute Bowl um.

Für die Zahnklinik Rhein-Ruhr mit Sitz in Mülheim an der Ruhr übernimmt Borgmeier Media Communication sämtliche PR-Aktivitäten sowohl in der Region als auch bundesweit. Zur Darstellung und Platzierung der Privatklinik als kompetenter und seriöser Partner im Bereich zahnärztlicher Implantologie und Ästhetik mit hohem Qualitätsanspruch setzt das PR-Team auf fein abgestimmte Medienarbeit in Print, TV und Radio.

Im Mittelpunkt aller Kommunikationsmaßnahmen für den Rudolf Haufe Verlag aus Freiburg steht produktbezogene Pressearbeit mit Branchentiteln sowie Verbands- und Kammermedien. Gegenstand der PR stellt „Business-Tools“ – eine Reihe von Anwendersoftware im Bereich Unternehmensführung für kleine und mittelständische Unternehmen – dar.

Zur Kundenbindung und -gewinnung für das Delmenhorster Bowlingcenter Jute Bowl plant und koordiniert Borgmeier Media Communication eine regionale Marketing-Kampagne, die neben Pressearbeit und Werbung auch Organisation von Events und Kooperationen umfasst.

Borgmeier Media Communication

Die inhabergeführte Medienagentur ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Öffentlichkeitsarbeit, Direktmarketing und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Borgmeier Media Communication beschäftigt zurzeit insgesamt 137 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover, Flensburg, Braunschweig, Bamberg und Balingen.