

Presseinformation

Borgmeier Public Relations erneut in Top Ten der PR-Agenturen Delmenhorster Agentur Spitzenreiter im Bereich Lifestyle/Mode/Kosmetik

Delmenhorst, Mai 2008. Ein neuer Beweis für den erfolgreichen Unternehmensstandort Delmenhorst: Laut Fachzeitschrift Werben und Verkaufen sichert sich Borgmeier Public Relations mit einem Vorjahresumsatz von 10,37 Millionen Euro Platz acht im bundesweiten PR-Agenturenranking. Im Kompetenzfeld Lifestyle/Mode/Kosmetik liegen die PR-Spezialisten sogar klar in Führung und verweisen andere Agenturen auf die Plätze.

Carsten Borgmeier, geschäftsführender Alleingesellschafter der Borgmeier Media Gruppe GmbH, zeigt sich erfreut: „Mit vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen steigerten wir unsere Umsätze im Jahr 2007 erneut. Zahlreiches Neugeschäft führte dazu, dass letztes Jahr allein im PR-Bereich 18 neue Arbeitsplätze entstanden.“ Carsten Borgmeier betreibt seine Kommunikationsagentur in Delmenhorst, Lilienthal und Hamburg.

Borgmeier Public Relations

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingesellschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 192 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.