

Presseinformation

Sprecherseminar schult (angehende) Journalisten in Selling Spot Studios

Sprecher-Coach Carmen Molinar gibt Tipps für professionelles Sprechen

Bremen, November 2008. Im Rahmen eines 5-Tage-Seminars findet zwischen 17. und 21.11.2008 von jeweils 9 bis 17 Uhr eine Sprecherschulung durch das Bremer Institut International-Voice in den Räumen der Bremer Funkwerbeagentur Selling Spot Studios GmbH statt.

Carmen Molinar, selbst Sprecherin (u.a. für ARD, ORF, Arte) sowie Moderatorin und Schauspielerin, veranstaltet das Seminar, bei dem neben ihr noch weitere hochkarätige Dozenten wie Hinrich Lührssen von „SternTV“ und Patrick Steiner von „Menschen bei Maischberger“ darüber informieren, worauf es im Sprecherberuf ankommt. Zu den Arbeitsschwerpunkten zählen unter anderem Sprechen am Mikrofon, Texterarbeitung und Partitude setzen sowie die sprachtechnische Abgrenzung von unterschiedlichen Beitragsarten. Ein effektives Marketing und die Erstellung einer Demo-CD mit drei nachbearbeiteten Sprachproben stehen ebenfalls auf dem Seminarplan. Weitere Informationen sowie Anmeldung mit Vita unter www.siteworld.de/studiosprecher-hb/.

Detlef Blumentritt, Geschäftsführer des auf Rundfunkspots und Audioproduktionen spezialisierten Selling Spot Studios berichtet: „Wir freuen uns, dass wir bei unserer Zusammenarbeit mit International-Voice die nötige Technikausstattung bieten können, um Sprecher auszubilden, und hoffen auf eine große Resonanz.“

Selling Spot

Die Selling Spot Studios mit Sitz in Bremen konzipieren und realisieren seit 1991 Funkkampagnen, von der Mediaberatung über die Kreation bis zum Sendeband. Dienstleistungsmarke von Selling Spot: DRIVE-AND-LEARN, ein Informations- und Schulungsmedium, das der Vermittlung von Produktwissen dient und die Mitarbeitermotivation fördert. Detlef Blumentritt obliegt die Geschäftsführung von Selling Spot.

Borgmeier Public Relations

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingesellschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 208 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.