

Presseinformation

Erneuter Kundengewinn für Borgmeier Public Relations

Webbilling.com und Foto Walser beauftragen die norddeutschen PR-Profis

Hamburg, Juli 2008. Stetiges Wachstum des Klientenkreises von Borgmeier Public Relations: So vergeben Webbilling.com, ein Anbieter von Online-Bezahlssystemen, sowie Internet-Fotogroßhandel Foto Walser ihren Etat an das Hamburger PR-Team.

Für Webbilling.com steht die Pressearbeit in deutschen und europäischen Games-Handelsmagazinen im Vordergrund. Borgmeier Public Relations betreut zusätzlich die Organisation des Auftritts auf der Messe „Games Convention“.

Webbilling.com ist führend bei der europaweiten Abrechnung von Online-Lastschriften bzw. Überweisungen und richtet sich an Internet-Payment-Service-Provider und Partnerprogramm-Anbieter. Im niederländischen Grubbenvorst befindet sich der Stammsitz des Unternehmens.

Im Fokus der Öffentlichkeitsarbeit für Fotogroßhandel Foto Walser stehen Fachhandelspresse, Fotomagazine und lokale Presse. Der Spezialversand mit Sitz in Burgheim vertreibt im Onlineshop unter www.foto-walser.de ein umfangreiches Sortiment an Studio- und Beleuchtungstechnik. 1998 gegründet, richtet sich das Unternehmen mit günstigen Preisen und garantierter Lieferfähigkeit an semiprofessionelle und professionelle Fotografen.

Borgmeier Public Relations

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingesellschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 192 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.