

Presseinformation

Borgmeier Media Communication gewinnt weiteren Etat Vielseitiger PR-Kunde vertraut Delmenhorster Medienunternehmen

Delmenhorst, Januar 2006. Borgmeier Media Communication übernimmt neue Aufgaben in Unternehmenskommunikation sowie Personality PR. Mit der Pero + Partner GmbH setzt nach "Der Hausinspektor" ab sofort ein weiterer Kunde aus dem Bereich Bauen und Wohnen auf Kompetenz und Erfahrung der PR-Spezialisten. Im Mittelpunkt personenbezogener Öffentlichkeitsarbeit steht Gesellschafter Peter Bollhagen und sein politisches Engagement in der FDP.

Pero + Partner führt seit 1991 hochwertige Malerarbeiten und Lackierereien durch. Vor allem Kunden im gehobenen Preissegment spricht das auf ungewöhnliche Techniken sowie umfassende Beratung spezialisierte bremische Unternehmen an. Zur Darstellung und Platzierung des Traditionsbetriebs konzentriert sich Borgmeier Media Communication auf regionale Aktivitäten. Auch um Bollhagens Politikerprofil zu schärfen, setzt das PR-Team auf lokales Themenmanagement.

Borgmeier Media Communication

Die inhabergeführte Medienagentur ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Öffentlichkeitsarbeit, Direktmarketing und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Borgmeier Media Communication beschäftigt zurzeit insgesamt 137 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA.