

Stimme für Unternehmen wie Gesellschaft gleichermaßen

Borgmeier Media Communication in Lilienthal spricht mit neuer Mitarbeiterin für zusätzliche Kunden

Delmenhorst, Dezember 2005. Täglich versorgen Mitarbeiter von Borgmeier Media Communication Redakteure mit Wissenswertem über ihre Kunden und deren Leistungen. Sie planen, telefonieren, schreiben Texte, organisieren Interviews. Manchmal alles gleichzeitig, immer mit Leidenschaft und stets mit gutem Ergebnis. Damit setzen sie Dialoge zwischen Geschäftstreibenden und der Allgemeinheit in Gang. Denn mit Informationen versorgen sich Menschen vor allem aus den Medien. Ob Kleinaktionäre, mittelständische Unternehmen: Für sie baut das Lilienthaler PR-Büro von Borgmeier Media Communication Brücken der Kommunikation. Kompetenz, Erfolg und Zielstrebigkeit der PR-Profis überzeugten in diesem Jahr drei weitere Unternehmen davon, ihre Öffentlichkeitsarbeit dieser Agentur anzuvertrauen. Inhaber Carsten Borgmeier stellte deshalb vor kurzem eine weitere Kraft für das Büro an seinem Wohnort ein. Damit gewährleistet er, dass seine Mitarbeiter dort alle Kunden in der gewohnten Qualität betreuen können.

Einer der Kunden heißt Jens-Peter Gieschen. Der Rechtsanwalt setzt sich vor allem für die Rechte von Otto Normalverbrauchern ein. So etwa in dem Aufsehen erregenden Fall der einst so beliebten T-Aktie. Gemeinsam mit seinen Kollegen von KTAG Rechtsanwälte vertritt der Bremer viele Kleinaktionäre gegen die Telekom. Über den Fortgang des Verfahrens berichtete er am 25. Oktober unter anderem auf ZDF im heute journal sowie bei Deutschlandradio Kultur und im Bayerischen Rundfunk B5. Möglich machte es das Lilienthaler PR-Team von Borgmeier Media Communication. Als professionelles Sprachrohr der Kanzlei vermittelte es sämtliche Pressegespräche. Auf diese Weise erhalten alle Betroffenen,

wie auch eine breitere Öffentlichkeit, Einblicke in die schwer durchschaubare Materie.

Aber nicht nur KTAG Rechtsanwälte zählen auf das PR-Know-how der Lilienthaler. Auch die Bremer CVS Ingenieursgesellschaft mbH entschied sich für dieses Team, um ihr kaufmännisches Komplettsystem ALPHAPLAN stärker ins Gespräch zu bringen. Besonders kleineren und mittelständischen Unternehmen leistet die Software nützliche Hilfe im Büro. Dies bestätigen auch Betriebe in der Region – Sie konnten schon gute Erfahrungen mit der IT-Lösung sammeln. Und wenn in 2006 verschiedene Medien Näheres dazu berichten, steckt mit Sicherheit Borgmeier Media Communication in Lilienthal dahinter.

Als dritten Neukunden 2005 gewann dasselbe Team die Novum Märkte GmbH aus Bielefeld. Von schöner Wäsche über Erwachsenenspielzeug bis Videos bietet der Erotikbedarfshändler alles, was das Liebesleben abwechslungsreicher gestaltet. Freundliche Mitarbeiter und vor allem Mitarbeiterinnen sowie klares, großzügiges Shop-Design kommen insbesondere weiblicher Kundschaft entgegen. Auch dies machen die Lilienthaler PR-Profis von Borgmeier Media Communication bekannt: Sie informieren unterschiedliche Zeitungen und Zeitschriften sowie Radio und Fernsehen über das Geschäftskonzept von Novum Märkte und seine Standorte.

Aber nicht nur der Lilienthaler Standort blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Auch das PR-Büro in Hamburg sowie alle Geschäftsbereiche am Hauptsitz des Unternehmens in Delmenhorst verzeichnen stetiges Wachstum dank guter Auftragslage. Verlag, PR, Design und Verwaltung in Delmenhorst sowie Tochterunternehmen NonstopNews erhielten daher ebenfalls personellen Zuwachs. Insgesamt 30 neue Fachkräfte stellte Borgmeier 2005 ein. Damit zählen nun insgesamt 137 Mitarbeiter zu seinem Medienunternehmen.