

Presseinformation

Carsten Borgmeier referiert an Universität Oldenburg

Agenturinhaber spricht über Marketing und Unternehmensgründung

Delmenhorst, Januar 2009. Carsten Borgmeier gibt seine langjährige Praxiserfahrung nun auch an zukünftige Hochschulabsolventen weiter: Am Dienstag, den 20. Januar hält der geschäftsführende Alleingesellschafter der Borgmeier Media Gruppe GmbH an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg von 14 bis 16 Uhr im Raum A1 0-005 eine Vorlesung zum Themenschwerpunkt Marketing und zur Entstehungsgeschichte seiner Unternehmensgruppe.

Carsten Borgmeier folgt damit einer Einladung der Stiftungsprofessur Entrepreneurship, die den Autor des Buches „Selbständig – Erfolgreich werden und bleiben“ für ein Gastreferat vor Diplom- und Masterstudenten anfragte. Auch Nicht-Studierende sind herzlich willkommen.

„Ich freue mich auf die spannende Herausforderung, mein Know-how in Sachen Marketing und Existenzgründung mit interessierten Studenten zu teilen“, berichtet Carsten Borgmeier im Vorfeld der Veranstaltung.

Borgmeier Public Relations

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingesellschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 208 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.