

Presseinformation

Drei auf einen Streich für Borgmeier Public Relations

e.Cross, AtelPlus und Baby-Nova zählen auf Delmenhorster Agentur

Delmenhorst, Juli 2006. Drei Etats gewinnt Borgmeier Public Relations allein im Juli: Mit der AtelPlus Kommunikationssysteme GmbH und e.Cross – Gesellschaft für digitale Lösungen mbH & Co. KG vertrauen zwei neue IT-Kunden auf Beratungsqualität und aufmerksamkeitsstarke Kampagnenführung der Delmenhorster PR-Spezialisten. Babyausstatter Novatex GmbH beauftragt die Agentur nach erfolgreicher Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren nun erneut mit Produkt-PR. Mit allen drei Kunden startete die Zusammenarbeit sofort.

Mit der Kommunikation zur Markteinführung seiner Callmanager-Systemsoftware smart2talk beauftragt AtelPlus die Delmenhorster Agentur. Als Vorreiter im Bereich Mobilfunk reduziert die Software des Berliner Unternehmens Telefonkosten um bis zu 95 Prozent. Auf dem Handy installiert, sucht und vermittelt das bislang einzigartige Programm für jedes Gespräch den aktuell preiswertesten Tarif – unabhängig vom eigenen Anbieter und Vertragskonditionen. Ebenso günstige Verbindungen erhalten Nutzer mit der internetbasierten Version jederzeit von einem beliebigen Webzugang aus. Zur Darstellung und Platzierung dieser innovativen Software setzt Borgmeier Public Relations auf strategisches Themenmanagement mit intensiver Pressearbeit in Tageszeitungen sowie Fach- und Publikumsmedien. Kooperationen sowie Veranstaltungen runden die Kampagne ab.

Für e.Cross steuert Borgmeier Public Relations sowohl Produkt- als auch Unternehmenskommunikation. Gegründet im Jahr 2003, stellt das Unternehmen mit Stammsitz in Münster neben mobilen Lösungen im Chat- und Handybereich auch kundenspezifische Softwarelösungen für Dienstleister, Handel und Industrie bereit. Im Rahmen einer strategischen Markenberatung überarbeitet Borgmeier Public Relations den Unternehmensauftritt, erstellt Werbematerialien und führt zielgruppengenaue Medienarbeit in Fach- und Branchentiteln sowie online durch. Zusätzlich unterstützt die Agentur e.Cross bei Messen und Events.

Vom Hersteller Novatex aus Pattensen kommt der Beruhigungssauger Dentistar Silikon neu auf den Markt. Für dieses Produkt der Marke Baby-Nova verantwortet Borgmeier Public Relations die gesamte Pressearbeit.

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 142 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern, Stolberg, Aurich und Lüneburg.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Christine Ehlers, Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 ehlers@agentur-borgmeier.de