

## **Presseinformation**

# **Wachsendes Auslandsgeschäft für die Borgmeier Media Gruppe**

## **Geschäftsbereich International Business erhält personelle Verstärkung**

**Delmenhorst, Mai 2006.** Aufgrund der Zunahme des internationalen Projektgeschäfts stockt die Borgmeier Media Gruppe ihre Belegschaft im Geschäftsbereich International Business weiter auf. Ab sofort unterstützt Paul Larkin das Delmenhorster Team bei Organisation und Abwicklung aller geschäftlichen Aktivitäten mit Partnern im Ausland. Neben Kunden aus den USA zählen hierzu auch solche aus Europa wie etwa England, Holland und Spanien.

Geboren in Newcastle upon tyne, England, lebt Larkin seit 1991 in Deutschland. Vor seinem Einstieg bei der Borgmeier Media Gruppe arbeitete der 35-Jährige viele Jahre als selbstständiger Repräsentant in der Musikbranche und bei British Airways.

### **Borgmeier Public Relations**

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 137 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern, Stolberg, Aurich und Lüneburg.