

Presseinformation

Borgmeier PR treibt Individualisierung im Internet voran

loomup.de und beerstickr.com vergeben Auftrag an norddeutsche PR-Profis

Hamburg, Oktober 2008. Erneut Online-Klienten für Borgmeier Public Relations: Loomup.de, ein Internet-Designshop für individualisierte Grußkarten, und beerstickr.com, eine Plattform für personalisierte Bieretiketten, setzen auf das Know-how der Hamburger PR-Dependance.

Im Fokus der Pressearbeit für loomup.de stehen Publikumsmedien und Fachpresse aus Bereichen wie Computer, Design, Foto und Druck.

Als Projekt der Movevision Düsseldorf GmbH ermöglicht loomup unter www.loomup.de die individuelle Gestaltung von haptischen Grußkarten und Postern zu allen Anlässen. Für Nutzer, die zusätzlich eigenen Inhalt in Form von Motiven generieren, lobt Loomup pro Motiv-Bestellung Provisionen aus und schafft somit eine Verdienst-Plattform für Künstler.

Borgmeier PR betreut beerstickr.com mit Pressearbeit in Publikumsmedien.

Der Onlineshop gehört zur Deutschen Online Medien GmbH mit Sitz in Stuttgart. Unter www.beerstickr.com vertreibt das Unternehmen seit Ende September persönlich gestaltete Bieretiketten. Auf der intuitiv zu bedienenden Webseite personalisieren Bierfreunde professionell entworfene Layouts mit Namen.

Borgmeier Public Relations

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingesellschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 192 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.