

## **Presseinformation**

### **Hörbuch für Existenzgründer und Manager**

#### **Erfolgreich werden und bleiben mit praxisnahen Unternehmenstipps**

**Delmenhorst, Juli 2008.** Carsten Borgmeier erlebte in seiner mittlerweile über 20 Jahre andauernden Unternehmerlaufbahn viele prägende Momente und kennt das teils aufregende, teils schonungslose Business in all seinen Facetten. Mit seinem ersten autobiografischen Hörbuch „Selbständig – Erfolgreich werden und bleiben“ gibt der Geschäftsführer einer der größten deutschen PR-Agenturen anderen Entscheidern pragmatische Tipps im Umgang mit Banken, Mitarbeitern, Kunden und Wettbewerbern.

Anschaulich stellt der auf Borgmeiers Erfahrungen beruhende Ratgeber Bedingungen vor, um im Businessdschungel zu bestehen und auf ständig wechselnde Anforderungen entsprechend reagieren zu können. So werden unternehmerische Wesenszüge beleuchtet und der Zuhörer erhält eine Einführung in Ideenfindung, Finanzierungswege sowie Gesellschaftsformen. Rechtlichen Tipps und Tricks folgen Ratschläge für Mitarbeiterauswahl, Einkauf, Vertrieb und Marketing. Zusätzlich thematisiert das Manager-Audiobuch alles Wissenswerte zu wirtschaftlichen wie persönlichen Entwicklungen, zum Umgang mit Erfolg und Ehepartner sowie zur gesellschaftlichen Verantwortung. Neben Chancen und Risiken von weiteren Investitionen stellt der Autor auch nützliche Techniken des Zeitmanagements vor. Abschließend behandelt der Existenzwegweiser Fragen der Nachfolgeregelung und berücksichtigt zusätzlich das komplexe und heikle Thema Insolvenz.

Grundlegende Managementweisheiten und prägnante Merksätze führen übersichtlich durch die Kapitel des Hörbuches. Auf charmante, aber dennoch eindringliche Art und Weise werden Strategien zur Bewältigung des Projektes „eigenes Unternehmen“ vorgestellt. Hervorragend eignet sich „Selbständig – Erfolgreich werden und bleiben“ übrigens zur informativen und lehrreichen Überbrückung längerer Pausen – sei es während Autofahrten oder in den eigenen vier Wänden.

**Borgmeier, Carsten: Selbständig – Erfolgreich werden und bleiben.**

Borgmeier Publishing 2008.

Existenzgründungsratgeber.

Hörbuch mit Gesamtlaufzeit 295 Minuten.

Preis: 24,95 Euro.

**ISBN-13:** 978-3-9811165-5-7

Seit Juni im Handel, Direktbezug über [buchverlag@agentur-borgmeier.de](mailto:buchverlag@agentur-borgmeier.de).

**Unternehmenskontakt:**

Borgmeier Publishing, Antje Koppenstein, Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst,

Fon: +49-4221-9345-0, Fax:+49-4221-17789, [buchverlag@agentur-borgmeier.de](mailto:buchverlag@agentur-borgmeier.de)

**Pressekontakt:**

Borgmeier Public Relations, Susanne Borr, Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst,

Fon:+49-4221-9345-320, Fax: +49-4221-152050, [borr@agentur-borgmeier.de](mailto:borr@agentur-borgmeier.de)

**Borgmeier Public Relations**

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingesellschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 192 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.

**Pressekontakt:** Borgmeier Public Relations, Susanne Borr  
Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 [borr@agentur-borgmeier.de](mailto:borr@agentur-borgmeier.de)