

Presseinformation

Borgmeier Media Communication baut

Kommunikationsbrücken für Der Hausinspektor

Delmenhorster Medienunternehmen startet 2006 mit neuem Kunden im Bereich Bauen und Wohnen

Delmenhorst, Januar 2006. Ab sofort spricht Borgmeier Media Communication für Der Hausinspektor. Zur Darstellung und Platzierung des Immobilien-Experten-Netzwerks konzentrieren die PR-Spezialisten ihre Strategie auf fein abgestimmte Pressearbeit. Geplante Maßnahmen richten sich an Eigenheimerwerber, insbesondere Zielgruppen, die klassische Medien nutzen. Daher setzen die Kommunikationsprofis an der Delme vor allem auf überregionale Präsenz in Print und TV.

Als bundesweit aufgestellter Zusammenschluss selbstständiger Bausachverständiger bietet Der Hausinspektor Rundum-Begleitung für Immobilieninteressenten in ganz Deutschland: Von Objektbegehung über Beratungsgespräch und Kaufpreisverhandlung bis Begleitung zum Notar umfasst der Service die gesamte Kundenbetreuung. Interessierten vermittelt die Zentrale in Ganderkesee einen entsprechenden Berater.

Borgmeier Media Communication

Die inhabergeführte Medienagentur ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Öffentlichkeitsarbeit, Direktmarketing und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Borgmeier Media Communication beschäftigt zurzeit insgesamt 137 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover, Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen und Butzbach.

Pressekontakt: Borgmeier Media Communication, Christine Ehlers, Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 ehlers@agentur-borgmeier.de