

Presseinformation

Borgmeier Media Gruppe GmbH jetzt auch im Bereich Funkwerbung aktiv Norddeutsche Agentur erwirbt 50 Prozent an Bremer Selling Spot Studios GmbH

Delmenhorst, November 2008. Neues Geschäftsfeld der Borgmeier Media Gruppe GmbH: Mit 50 Prozent beteiligt sich die Full-Service-Agentur mit Standorten in Delmenhorst, Lilienthal und Hamburg an der Bremer Funkwerbeagentur Selling Spot Studios GmbH.

Carsten Borgmeier, geschäftsführender Alleingesellschafter der Borgmeier Media Gruppe GmbH, zeigt sich zum Start der Zusammenarbeit mit dem auf Rundfunkspots und Audioproduktionen spezialisierten Tonstudio begeistert: „Ich freue mich darauf, neben meinen langjährigen Betätigungsfeldern wie Public Relations, Corporate Publishing und unserem bundesweiten TV-Nachrichtendienst NonstopNews nun auch im Sektor Funkwerbung mitwirken zu dürfen“. Seine 22-jährige Erfahrung als Geschäftsführer von Borgmeier Media kommt dem 39-Jährigen dabei zugute.

Die Selling Spot Studios mit Sitz in Bremen konzipieren und realisieren seit 1991 Funkkampagnen, von der Mediaberatung über die Kreation bis zum Sendeband. Zu den Kunden zählen beispielsweise Karstadt, Chanel, Runners Point und Kraft Foods. Neueste Dienstleistungsmarke von Selling Spot: DRIVE-AND-LEARN, ein Informations- und Schulungsmedium, das der Vermittlung von Produktwissen dient und die Mitarbeitermotivation fördert. „Wir machen aus Leerzeiten Lehrzeiten, denn jede Drive-And-Learn-CD kann bequem im Auto ohne Zeitverlust angehört werden“, verrät Selling Spots Geschäftsführer Detlef Blumentritt.

Borgmeier Media Gruppe GmbH

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingesellschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik,

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Susanne Borr
Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 borr@agentur-borgmeier.de

Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 208 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.