

Presseinformation

Borgmeier Public Relations erstmalig als Aussteller auf der CeBIT

Delmenhorster PR-Agentur präsentiert sich IT Unternehmen in Hannover

Delmenhorst, März 2006. In den letzten Jahren arbeiteten PR-Berater von Borgmeier Public Relations ausschließlich an den Messeständen ihrer Kunden. In diesem Jahr präsentieren sich die Medienkommunikationsspezialisten aus der Delmestadt als Aussteller auf der CeBIT. Vom 9. bis 15. März bringen sie in Halle 27, an Stand C29 potentiellen Kunden aus der IT- und Games-Branche das Leistungsspektrum der Agentur näher. Gleichzeitig nutzt Borgmeier Public Relations die Gelegenheit, um bestehende Geschäftskontakte weiter zu intensivieren. „Kundenorientierung bedeutet für uns ständiger konstruktiver Dialog, permanente Erreichbarkeit und aktive Beratung. Mit dem Stand auf der diesjährigen CeBIT erleichtern wir unseren IT- und Games-Partnern hierfür die Kontaktaufnahme“, kommentiert Inhaber Carsten Borgmeier seine Entscheidung.

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 137 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern und Stolberg.