

## **Presseinformation**

### **Borgmeier Media Communication startet 2006 mit zwei neuen Etats**

#### **Kundenzuwachs für PR-Spezialisten im Bereich Bauen und Wohnen**

**Delmenhorst, Januar 2006.** Ab sofort spricht Borgmeier Media Communication für zwei neue Kunden im Bereich Bauen und Wohnen. Zur Darstellung und Platzierung des bundesweit operierenden Immobilien-Experten-Netzwerks „Der Hausinspektor“ setzen die Kommunikationsprofis an der Delme vor allem auf überregionale Präsenz in Print und TV. Für die Bremer Malerei und Lackiererei Pero + Partner GmbH übernimmt die Agentur Aufgaben in Unternehmenskommunikation sowie Personality PR für Gesellschafter Peter Bollhagen und sein politisches Engagement in der FDP.

„Der Hausinspektor“ bietet als bundesweit aufgestellter Zusammenschluss selbstständiger Bausachverständiger Rundum-Begleitung für Immobilieninteressenten in ganz Deutschland: Von Objektbegehung über Beratungsgespräch und Kaufpreisverhandlung bis Begleitung zum Notar umfasst der Service die gesamte Kundenbetreuung. Interessierten vermittelt die Zentrale in Ganderkesee einen entsprechenden Berater.

Pero + Partner führt seit 1991 hochwertige Malerarbeiten und Lackierereien durch. Vor allem Kunden im gehobenen Preissegment spricht das auf ungewöhnliche Techniken sowie umfassende Beratung spezialisierte bremische Unternehmen an. Zur Darstellung und Platzierung des Traditionsbetriebs konzentriert sich Borgmeier Media Communication auf regionale Aktivitäten. Auch um Bollhagens Politikerprofil zu schärfen, setzt das PR-Team auf lokales Themenmanagement.



### **Borgmeier Media Communication**

Die inhabergeführte Medienagentur ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Öffentlichkeitsarbeit, Direktmarketing und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Borgmeier Media Communication beschäftigt zurzeit insgesamt 137 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover, Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen und Butzbach.