

Presseinformation

Borgmeier Public Relations verschafft Marantz Gehör Lilienthaler Büro kommuniziert für Hi-Fi-Unternehmen

Delmenhorst, August 2006. Kundenzuwachs an allen Standorten: Nach Delmenhorst und Hamburg zieht nun die dritte Niederlassung von Borgmeier Public Relations mit einem neuen Etat nach. Für Marantz, Division of D&M Germany, mit Sitz in Osnabrück verantwortet das Lilienthaler Team PR-Maßnahmen. Im Mittelpunkt steht neben der iPod-Dockingstation das neu- und einzigartige Weave-Multiroom-System, welches Musik und Steuerdaten digital über ein vorhandenes Stromnetz in mehrere Räume überträgt. Zur Darstellung und Platzierung der Plug-&-Play-Anlage setzt die Agentur auf intensive Medienarbeit in gehobener Publikumspresse sowie technik-, trend- und consumerorientierten TV-Formaten. Zielgruppenorientierte Kommunikation in Jugend-, Freizeit- und Sportmagazinen steht für die iPod-Dockingstation im Vordergrund. Stark dialogorientierte PR-Instrumente sowie Medienkooperationen bilden Schwerpunkte der Kampagne.

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 142 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern, Stolberg, Aurich und Lüneburg.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Christine Ehlers, Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 ehlers@agentur-borgmeier.de