

Crimson Cow vergibt PR-Etat an Borgmeier

Media Communication

Kommendes Publisher-Lineup von Hamburger Unit betreut

Delmenhorst, Dezember 2005. Ab sofort liegt die Öffentlichkeitsarbeit für zukünftige Neu-Produkte aus dem Hause Crimson Cow in den Händen der Borgmeier Media Communication Hamburg. Nachdem beide Unternehmen bereits projektweise hinsichtlich der Titel *Clever & Smart – A Movie Adventure* und *Radsport Manager Pro* kooperierten, vertiefen sie nun ihre Zusammenarbeit. Für Fach- und Publikumspresse steht das Agentur-Team als Ansprechpartner deutschlandweiter PR-Maßnahmen zum kommenden Portfolio zur Verfügung.

Karsten Otto, Geschäftsführer von Crimson Cow, begrüßt seinen vertrauten Dienstleister: „Die bereits erfolgreich verlaufene Zusammenarbeit war ein wichtiger Grund, erneut die erfahrenen PR-Profis von Borgmeier Media ins Boot zu holen. Mit ihrer Unterstützung gewährleisten wir der Presselandschaft durch umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit eine professionelle Betreuung.“

Borgmeier Media Communication

Die inhabergeführte Medienagentur ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Öffentlichkeitsarbeit, Direktmarketing und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Borgmeier Media Communication beschäftigt zurzeit insgesamt 137 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover, Flensburg, Braunschweig, Bamberg und Balingen.

Crimson Cow

Der Hamburger Publisher Crimson Cow wurde 2002 gegründet. Mit dem herausragenden Erfolg von "Runaway" (2002) sowie mit dem innovativen "The Westerner" (2004) trug Crimson Cow unter anderem zur Wiederbelebung des Adventure-Genres bei. Der 2005 erschienene "Radsport Manager Pro 2005-2006" ist unangefochtener Marktführer im Bereich der Radsport-Simulationen. Weitere Titel im Portfolio sind die ulkige Comic-Lizenz „Clever & Smart – A Movie Adventure“ und das Action-Rollenspiel „Dungeon Lords“ von Genre-Altmeister David „Wizardry“ Bradley. Weitere Informationen unter www.crimsoncow.de.