

Presseinformation

Borgmeier Public Relations spart mit Quicken 2007

Lexware setzt erneut auf Delmenhorster IT-Profis

Delmenhorst, März 2006. Zum zweiten Mal vertraut die Freiburger Lexware GmbH & Co. KG auf die Kommunikationskompetenz von Borgmeier Public Relations. Nach dem Projekt BüroEasy im letzten Jahr verantwortet das Delmenhorster Team nun PR-Maßnahmen für Quicken 2007. Zum Relaunch der Finanzsoftware für Privatpersonen sowie Selbstständige und Kleinstunternehmen tritt Borgmeier Public Relations in intensiven Dialog mit Fach- und Wirtschaftspresse, Tageszeitungen, Publikumsmagazinen sowie Online-Redaktionen.

Lexware GmbH & Co. KG

Das Freiburger Softwarehaus Lexware wurde 1989 gegründet und ist seit 1993 Mitglied der Haufe Mediengruppe. Die Haufe Mediengruppe ist eine der führenden deutschen Verlagsgruppen in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Steuern und Informationsverarbeitung. Lexware etablierte sich mit einem umfangreichen Angebot an Finanzsoftware für den kaufmännischen und privaten Bereich innerhalb weniger Jahre erfolgreich am Markt und beschäftigt rund 260 Mitarbeiter. 1999 entwickelte sich Lexware durch eine Kooperation mit Intuit zum führenden Anbieter im deutschen Finanzsoftwaremarkt.

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 137 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern und Stolberg.