

Presseinformation

Borgmeier Public Relations kommuniziert für Parcside Clinic Neuer PR-Kunde vertraut Delmenhorster Medizin-Team

Delmenhorst, Februar 2006. Borgmeier Public Relations führt ab sofort Öffentlichkeitsarbeit für die Nürnberger Parcside Clinic GmbH und Co. KG durch. Neben kontinuierlicher Kommunikationsberatung umfasst der Etat Planung und Durchführung aller PR-Maßnahmen mit dem Ziel, die Bekanntheit der Klinik sowohl lokal als auch regional zu steigern.

Gelegen am Nürnberger Stadtpark, führt die neu eröffnete und hoch spezialisierte Parcside Clinic chirurgische Operationen mit innovativen Techniken und hohem Qualitätsanspruch durch. Zur Darstellung und Platzierung der Klinik als kompetenten und seriösen Partner im Bereich Venenheilkunde, Enddarmkrankungen sowie Orthopädie, Arthroskopische und Orthopädische Chirurgie setzen die Kommunikationsprofis auf gezieltes Themenmanagement und intensive Medienarbeit.

Borgmeier Media Gruppe

Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 137 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern und Stolberg.