

Presseinformation

Borgmeier Public Relations bringt Menschen in Bewegung Delmenhorster Agentur übernimmt PR für Fitnesskette United Leisure Clubs

Delmenhorst, August 2006. Eine sportliche Kampagne setzt Borgmeier Public Relations für Neukunden United Leisure Clubs um: Zur Gesundheits- und Fitnessförderung von Jung und Alt startet die Agentur ab sofort mit PR-Maßnahmen für diese Fitnesskette. Im Mittelpunkt steht ein individuelles Sportprogramm mit Leistungsgarantie, welches die Agentur in enger Absprache mit Print, TV und Radio kommuniziert.

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeption und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 147 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern, Stolberg, Aachen, Karlsruhe, Aurich und Lüneburg.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Christine Ehlers, Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 ehlers@agentur-borgmeier.de