

Presseeinladung

Buchmesse/Halle 3.1 Stand A 131

Borgmeier Publishing: Bewegung auf dem Büchermarkt

Junger Buchverlag stellt sich auf Frankfurter Buchmesse vor

Delmenhorst, September 2006. Erstmals auf der Frankfurter Buchmesse, präsentiert Borgmeier Publishing vom 4. bis 8. Oktober in Halle 3.1, Stand A 131 sein Buchprogramm. Mit Erzählung, Existenzgründungsratgeber, Dokumentation und Fotobildbänden startet Verleger Carsten Borgmeier bewusst genreübergreifend. Seit 1987 mit seiner Borgmeier Media Gruppe in den Branchen Public Relations, Publishing, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft fest etabliert, wählt der Delmenhorster Unternehmer alle Titel mit Gespür für Medienthemen aus.

So veröffentlicht er die Geschichte des einzigartigen Filmprojekts „Wer ist eigentlich ... Paul“, dessen Rollen Drehbuchautor, Regisseur und Produzent Ralf List 2004 bei Ebay versteigerte. In „Gekaufte Träume – Eine wahre Geschichte“ erzählt List von dem ungewöhnlichen Experiment, von Eitelkeiten, Grenzüberschreitungen und Träumen sowie dem Reiz, das Unmögliche wahr zu machen.

Weitere Titel greifen ebenfalls existentielle Sujets auf: „Selbständig – Erfolgreich werden und bleiben“ liefert Jungunternehmern Tipps aus der Praxis für die Praxis, „Helden im Einsatz“ dokumentiert Polizei-, Rettungs- sowie Feuerwehreinsätze zwischen Leben und Tod und Frank Neßlage philosophiert mit sinnlichen Fotografien in „Invitation to Sin“ über die sieben Todsünden. Spielerisch-impulsiv hingegen zeigt „Office Girls“ prickelnde Episoden am Arbeitsplatz.

Ralf List: Gekaufte Träume – Eine wahre Geschichte

ISBN-10: 3-9811165-4-2; ISBN-13: 978-3-9811165-4-0; gebunden; 24,95 €

Carsten Borgmeier: Selbstständig – Erfolgreich werden und bleiben

ISBN-10: 3-9811165-3-4; ISBN-13: 978-3-9811165-3-3; gebunden; 24,95 €

Helden im Einsatz – Spektakuläre Einsätze von Feuerwehr, Rettung und Polizei

ISBN-10: 3-9811165-0-X; ISBN-13: 978-3-9811165-0-2; gebunden; 29,95 €

Frank NeBlage: Invitation to Sin

ISBN-10: 3-9811165-2-6; ISBN-13: 978-3-9811165-2-6; gebunden; 29,95 €

Frank NeBlage: Office Girls

ISBN-10: 3-9811165-1-8; ISBN-13: 978-3-9811165-1-9; gebunden; 29,95 €

Ausführliche Informationen zu Verlag und Konzept gibt Ihnen Carsten Borgmeier vom 4. bis 8. Oktober auf der Frankfurter Buchmesse, Halle 3.1, Stand A 131. Auch Ralf List steht Ihnen für ein persönliches Gespräch am 4. Oktober zur Verfügung.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Christine Ehlers, Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-9345 323, ehlers@agentur-borgmeier.de